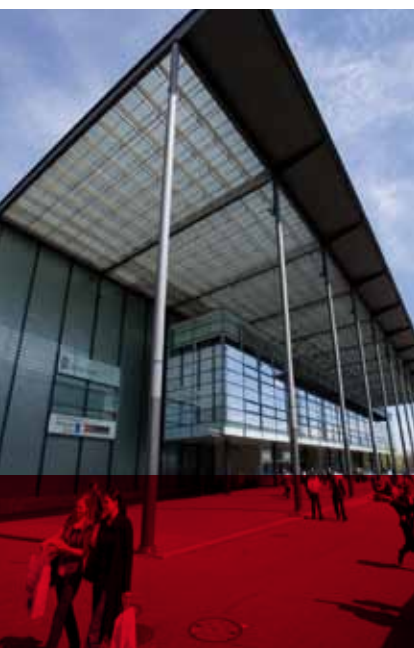




17. – 18. April 2012
Messe Zürich



5. Fachmesse für Personalentwicklung, Training und E-Learning

www.professional-learning.ch

Ausstellerinformation

Zeitgleich mit



In Kooperation mit:



Die Messe



Modernes Format: Mit integrierten Vortragsforen zur Content Messe

Qualifizierte, hochmotivierte und erfahrene Mitarbeiter sind heute wie in Zukunft wertvolle Faktoren für den Erfolg von Unternehmen. Weit-sichtige Arbeitgeber setzen daher verstärkt auf berufliche Aus- und Weiterbildung, um die Voraussetzungen für dieses Erfolgskriterium zu schaffen.

Um das gewünschte Schulungsangebot und die passende Dienstleistung für ihr Unternehmen zu finden, benötigen Bildungsverantwortliche einen umfassenden Marktüberblick. Diesen Überblick verschaffen sie sich an der Swiss Professional Learning, 5. Fachmesse für Personalentwicklung, Training und E-Learning. Die klare Ausrichtung der Messe sorgt für Transparenz und die Vergleichbarkeit von Produkten und Dienstleistungen. Als Anbieter aus der Weiterbildungsbranche erhalten Sie hier die volle Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.



Die Swiss Professional Learning findet zeitgleich und unter einem Dach mit der Personal Swiss statt. Zu diesem Jahresereignis des Schweizer Human Resource Managements versammeln sich Führungskräfte, Personalverantwortliche und Bildungsmanager in Zürich, um sich über aktuelle Produkte und Trends in der Personalarbeit zu informieren und die einzigartige Gelegenheit zum Netzwerken und zum fachlichen Austausch zu nutzen. An den Ständen, im Praxisforum und insbesondere auf den Aktionsflächen werden Trainingsinhalte greifbar und der Messebesuch wird zum einprägsamen Erlebnis.

Begegnen Sie mehr als 3'700 EntscheidungsträgerInnen aus dem Human Resource Management beim wichtigsten B2B-Networking-Event der schweizer HR- und Weiterbildungsbranche.

➔ Vous trouvez toutes les informations en français ici:
www.professional-learning.ch/francais

A modern content fair with intergrated practical forums
Employees who are qualified, highly motivated and experienced are now and in the future invaluable factors for a company's success. Therefore, farsighted employers focus on further training and education, for creating the ideal conditions for this important success factor.

To find adequate offers of educational programs and the right services for their company, managers in the educational sector need a comprehensive market overview. You can gain that overview at Swiss Professional Learning, 5th Exhibition for Human Resource Development, Training and E-learning. The clear concept of the exhibition ensures transparency and comparability of products and services. As a provider of further education, you will get the full attention of your target group.

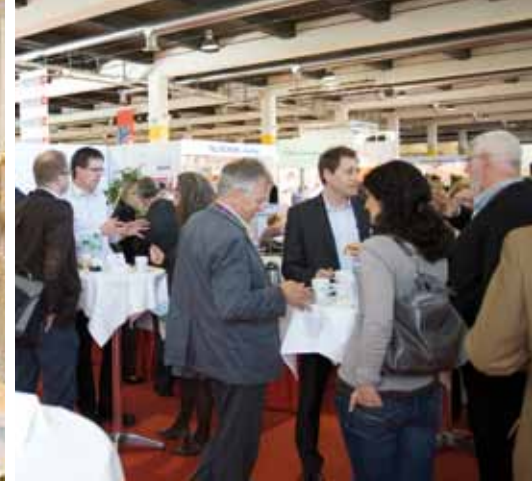
Swiss Professional Learning takes place at the same time and same venue with Personal Swiss. At this annual event Switzerland's HR executives, personnel heads and educational managers meet in Zurich to learn more about current products and trends in human resource work and to use this unique opportunity for networking and professional exchange. At the exhibition stands, the practical forums and especially at the action zones, the training subjects become tangible and the exhibition visit a memorable experience.

AUSSTELLERSTIMME

„Für uns war die Swiss Professional Learning eine sehr spannende Messe, die mit interessanten Themen, guten Referenten und wichtigen Ausstellern beeindruckte. Die sehr spezialisierte Messe sorgt alljährlich für wenig Streuverluste und das Preis-Leistungs-Verhältnis erscheint uns fair und ausgeglichen. Die Qualität der Kunden, die uns dort besuchen, ist sehr hoch.“

Philippe Bajna,
Geschäftsführer partekk handels ag

Die Fachbesucher



An der Swiss Professional Learning erreichen Sie mit Ihrem Messeauftritt Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste. Folgende Entscheidungsträger suchen nach Lösungen und Produkten aus den Bereichen Personalentwicklung, Training und E-Learning:

- Personalleiter
- Personalentwickler
- Geschäftsführer
- CEOs/CFOs
- Personalvorstände
- Leitende Mitarbeiter der Personalabteilung
- Personalreferenten
- Abteilungsleiter
- Bereichsleiter
- Bildungs- und E-Learning-Beauftragte von Firmen und Verwaltungen
- Wissensmanager
- Weiterbildungsverantwortliche
- Interne Trainer
- Ausbilder
- Fachleute aus den Bereichen Bildungscontrolling und Lerndidaktik
- Medienvertreter



Die Fachbesucherwerbung

Unsere Fachbesucherwerbung schafft die Basis für Ihren Erfolg:

- Direktmailing an Personalentscheider aus Unternehmen und Behörden
- Messezeitung (News und Trends im HR sowie das Rahmenprogramm) als Beilage in der Fachpresse
- Medienpartnerschaften mit den wichtigsten Fachmedien
- Landesweite Anzeigenschaltung in der Fachpresse
- Pressemitteilungen an die wichtigsten Tageszeitungen
- Aktive Pressearbeit und Pressebetreuung
- Fach- und Serviceinformationen unter www.professional-learning.ch
- Direkte Links zur Swiss Professional Learning Internetpräsenz von zahlreichen Webseiten
- E-Mail Newsletter

At Swiss Professional Learning, you will meet your exact target group. The following decision-makers will be looking for solutions and products from the areas human resource development, training and e-learning:

- HR managers
- Managers for HR development and training
- Managing directors
- CEOs/CFOs
- Members of the Managing Board
- Leading employees of HR departments
- Personnel officers
- Department managers
- Division managers
- Managers for education and eLearning from private and public sector and training
- Knowledge managers
- International Trainers
- Training supervisors
- Experts for education controlling and learning didactics
- Media representatives

Professional advertising

Our professional advertising ensures your success.

- Direct mailings to decision-makers of companies and public administration
- Special supplements and inserts in the most important trade media
- Media partnerships with the relevant trade media
- Nationwide advertising in the trade press
- Press releases to the most important daily newspapers
- Pro-active press relations
- Information on the website www.professional-learning.ch
- Direct links to Swiss Professional Learning homepage from numerous websites
- E-Mail newsletters



Fachbesucher sind das wichtigste Kriterium für Ihren Messeerfolg

Optimale Vorbereitung

Wir unterstützen Sie bei der gesamten Messevorbereitung, denn für uns stehen Sie im Mittelpunkt!

Die Messe fungiert als Plattform für den persönlichen Kontakt zwischen Ausstellern und Kunden. Laden Sie Ihre Altkunden und potenziellen Neukunden gezielt zum fachlichen Gespräch ein und steigern Sie damit den Erfolg Ihrer Messeteilnahme.

Schaffen Sie die Voraussetzung zum fachlichen Austausch in anregender Atmosphäre! Ein wesentliches Element dabei ist der Networking-Gedanke, der vor Ort zum Leben erweckt wird und auch Ihren Bestandskunden das Gefühl gibt, von Ihnen gut betreut zu sein.



Total show marketing!

SPONSORING

Werden Sie Sponsor der Swiss Professional Learning

Sponsoring „Hauptsponsor“ mit Logo-Präsenz

Leistungen u.a.:

- Logo auf den Anzeigen zur Swiss Professional Learning
- Logo auf der Frontseite des Besucherflyers
- Logo auf der Frontseite der Messezeitung
- Logo auf der Frontseite des Messekatalogs
- Logo auf Messeplakaten
- Logo auf den Hallenplänen/Lageplänen
- Logo auf dem Newsletter
- Eine Anzeige im Messekatalog: 1/1 4c
- Freikarten zur Einladung
- 6 Karten für den Ausstellerabend
- Übernahme der Anmeldegebühr
- Ganzjährige Bannerschaltung auf www.professional-learning.ch
- Eine Vortragseinheit in den Praxisforen der Swiss Professional Learning
- Logo auf den E-Tickets
- Branchenexklusivität

Sponsoring „Keynote-Speaker“

Leistungen u.a.:

- Namentliche Nennung „präsentiert von“ bei jeglicher Ankündigung des Keynote-Speakers, z.B. in:
 - Messezeitung • Besucherflyer • Messekatalog
 - Pressemitteilungen • Webseite
- Eine Anzeige im Messekatalog: 1/1 4c



We will support you during the whole process of preparing the exhibition: For us, you are the center of attention

The exhibition is a platform to enable personal contact between exhibitors and customers. Invite your existing and potential new costumers for a professional exchange and increase proactively the success of your participation.

Create the best conditions for professional interaction in an exciting atmosphere! An essential element is the idea of networking which comes to life on-site and gives your existing customers the feeling that they will be well looked after.

SPONSORING

Become a sponsor of the Swiss Professional Learning **Sponsorship „Main sponsor“ with logo advertising**

Our services include:

- Logo on the advertisements for Professional Learning
- Logo on the front cover of the visitor brochure
- Logo on the front cover of the exhibition journal
- Logo on the front cover of the exhibition catalogue
- Logo on the exhibition posters
- Logo on the hall plans / site plans
- Logo in newsletters
- Advertisement in the exhibition catalogue 1/1 4c
- Free invitation tickets
- 6 tickets for the exhibitor evening
- Registration fee
- Banner advertising for a whole year on www.professional-learning.ch
- One presentation unit in the practical forums of Swiss Professional Learning
- Logo on e-tickets
- Branch exclusivity

Sponsorship „Keynote-Speakers“

Our services include:

- Mentioned by name at every announcement of keynote speakers “presented by” in the:
 - Exhibition journal • Visitor brochure • Exhibition catalogue
 - Press releases • Website
- Advertisement in the exhibition catalogue 1/1 4c

Sponsoring – SeLC
siehe Seite 7

**Swiss
eLearning
Conference**

Präsentationsmöglichkeiten

Die Praxisforen: Hier stehen Sie im Mittelpunkt des Messegeschehens

In den offenen, in die Messe integrierten Praxisforen haben Sie die Möglichkeit, in 30- bis 45-minütigen Vorträgen Produktneuheiten zu präsentieren oder Ergebnisse Ihrer Studie vorzustellen. Besonders publikumswirksam sind Podiumsdiskussionen, zu denen Experten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik eingeladen werden oder Best-Practice-Diskussionen.

Themen für die Praxisforen der Swiss Professional Learning sind u. a.:

- Innovative Bildungsmaßnahmen
- Teambildung
- Interaktivität in der beruflichen Personalentwicklung
- E-Learning-Lösungen
- Einsatzmöglichkeiten von Blended Learning
- Bildungscontrolling
- Trends in der Personalentwicklung
- Performance Improvement
- Corporate Learning
- Corporate University Lösungen

Maximal 35 Termine stehen zur Verfügung! Da die Praxisforen bei Ausstellern und Besuchern gleichermaßen beliebt sind, werden alle verfügbaren Zeiteinheiten auf einer „first come, first served“ Basis vergeben. Also gleich anmelden!



Aktionsfläche Training

Die Aktionsflächen Training gehören zu den zentralen Anziehungspunkten der Messe. Hier haben Sie als Trainer die Möglichkeit, Bausteine aus Ihren Seminaren und Workshops vorzuführen. Die Zuschauer werden dabei zum „Mitmachen“ und „Lernen durch Erleben“ animiert.

Themen für die Aktionsflächen können sein:

- Rhetorik
- Konflikttraining
- Kommunikationstraining
- Verkaufstraining
- Teambildung
- Stegreif-Reden
- Motivationstraining
- Coaching

Fordern Sie unsere speziellen Unterlagen für den Bereich „Aktionsfläche Training“ an.



The Practical Forums

In the open spaces that are integrated in the exhibition area you have the opportunity to present a new product or the results of your latest research within a 30-45 minutes presentation. Especially popular with the audience are panel discussions to which experts and decision-makers from companies and politics will be invited or best practice discussions.

Topics for the Practical Forums of Swiss Professional Learning:

- Innovative education
- Team building
- Interactive processes in professional HR development
- E-learning solutions
- Application possibilities for blended learning
- Education controlling
- Trends in personnel development
- Performance improvement
- Corporate learning
- Corporate University solutions

The practical forums are equally popular among exhibitors and visitors, nevertheless we assign a maximum of 35 time slots which are distributed in order of the incoming reservation forms (first-come, first-served), so do not wait too long!

Action-Zone Training

The Action-Zones Training are one of the highlights of the fair. As a trainer you have the opportunity to present modules from your seminars and workshops. Visitors will be encouraged to play a part and to participate in “learning-by-doing”.

Topics may range among the following:

- Rhetoric
- Conflict resolution
- Communication
- Sales training
- Team building
- Ad-hoc speech
- Motivation
- Coaching

Order our special documentation for the action zone training know!

Ausstellungsschwerpunkte



Schwerpunkte

- Anbieter von Trainingsmassnahmen
- Anbieter von Seminaren und Kongressen
- Weiterbildungsanbieter
- Universitäten/Fachhochschulen
- Post Graduate Education
- Fernstudiengänge
- E-Learning
- Web-Based Training
- Blended Learning
- Bildungscontrolling/Performance Improvement
- Motivation/Teambildung
- Events/Incentives
- Outdoor Training
- Planspiele
- Unternehmenssimulationen
- Unternehmenstheater
- Lernmedienanbieter
- Bildungsträger
- Ausstattung für Weiterbildungsanbieter (Lehrraumeinrichtung, Konferenztechnik)
- Seminar- und Tagungshotels
- Verbände/Organisationen/Ministerien/Stiftungen
- Fachverlage/Presse

Nomenclature

- Training
- Congresses and Seminars
- Further Education
- Universities/Polytechnics
- Post Graduate Education
- Distance Learning
- E-Learning
- Web-Based Training
- Blended Learning
- Education Controlling/Performance Improvement
- Motivation/Team Building
- Events/Incentives
- Outdoor Training
- Business Games
- Business Simulations
- Business Theater
- Educational Media
- Educational Institutions
- Equipment for providers of further education (Classroom furniture, Conference technologies)
- Seminar- and Congress Hotels
- Associations/Organizations/Ministries/Foundation
- Trade Editors/Trade Press

AUSSTELLERSTIMME

„Letztes Jahr wurde noch heiss diskutiert, aber nach der Swiss Professional Learning 2011 war uns gleich klar, dass wir auch 2012 dabei sein wollen! Mit zweistelligen Wachstumsraten im deutschsprachigen Raum sind wir bei SkillSoft immer auf der Suche nach Möglichkeiten, unsere Zielgruppen anzusprechen und unseren Bekanntheitsgrad weiter zu erhöhen. Der Learning-Teil der Messe hat sich bestens entwickelt und bietet uns so ein gutes Forum in der Schweiz.“

Kerstin Stengel, Senior Marketing Manager,
Mainland Europe & EMEA Channel



Parallelveranstaltungen



www.selc.ch

Personal
Swiss 2012[®]

PERSONAL SWISS – SYNERGIEN NUTZEN – STÄRKEN AUSBAUEN

Die Personal Swiss ist das Jahresereignis des Schweizer Human Resource Managements. Allen, die sich mit diesem Thema auseinandersetzen, ist die traditionsreiche Messe ein Begriff. Wie keine andere Veranstaltung bietet sie einen umfassenden Marktüberblick über innovative Dienstleistungen und Produkte im HR-Bereich.

Der etablierte Messe-Treffpunkt und die Swiss Professional Learning ergänzen sich auf ideale Weise. Das zeigt der neue Besucherrekord des Messe-Duos aus dem Vorjahr mit 3'718 Personal- und Ausbildungsverantwortlichen.

Interne Übergänge und die unmittelbare räumliche Nähe sorgen für einen reibungslosen Besucherfluss, während die separaten Eingänge die Eigenständigkeit der Messen signalisieren. Interessenten können mit einer Eintrittskarte beide Messen besuchen und hochwertige Kontakte knüpfen.

www.personal-swiss.ch

HR im Public Sector

HR Public
Sector

Nach seiner gelungenen Premiere im Vorjahr erfährt der Workshop „HR im Public Sector“ eine Neuauflage an der Personal Swiss 2012. Das spezielle Angebot für HR-Entscheider aus dem öffentlichen Dienst fand mit 80 Teilnehmern in der Spitze grosse Beachtung beim Publikum. Die zweitägige Vortragsreihe, die sich gezielt den Herausforderungen für das Personalmanagement in der Verwaltung und in öffentlichen Unternehmungen widmet, findet wieder in den Konferenzräumen der Messe Zürich statt – in unmittelbarer Nähe zum Messegesehen.

Die Themen für 2012 stehen derzeit noch nicht fest. Bei der Zusammenstellung der Beiträge wird allerdings wieder besonderer Wert auf einen hohen Praxisbezug und die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch gelegt. Für einzelne Programmpunkte sind Sponsoring und Partnerschaften inklusive Ticketkontingent möglich. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie von Stephanie Füller, s.fueller@messe.org

www.personal-swiss.ch/publicsector

Swiss
eLearning
Conference

WORKPLACE LEARNING – WETTBEWERBSFÄHIGKEIT DURCH KOMPETENZENTWICKLUNG

Parallel zur Fachmesse Swiss Professional Learning bietet die Swiss eLearning Conference (SeLC) ein hochkarätiges Konferenz- und Workshop-Programm – in diesem Jahr ganz im Zeichen von „Mobile Learning“. Die SeLC ist der branchenübergreifende Treffpunkt für Entscheider aus den Bereichen HR-Development, Aus- und Weiterbildung, Personalentwicklung und Personalmanagement sowie Corporate Communications, Marketing und Vertrieb. Visionäre und Vordenker präsentieren E-Learning-Trends von morgen – Praktiker steuern konkrete Erfolgsbeispiele aus dem unternehmerischen Alltag bei.

Die SeLC ist mit innovativen und dialogischen Konferenzformaten für alle Teilnehmer ein Ort des Erfahrungsaustausches, des Networkings und zugleich eine Quelle der Information und Inspiration. Die SeLC nutzt den organisatorischen Rahmen der Messe und vernetzt Fachleute aus HR, Vertrieb, Marketing und Kommunikation mit Experten aus Wirtschaft, Hochschule und Forschung.

Die Swiss eLearning Conference bietet unterschiedliche Möglichkeiten des Sponsorings. Wir sind offen für Ihre Ideen und unterbreiten Ihnen gern ein individuelles Angebot. Kontakt:

Stephanie Füller s.fueller@messe.org | Tel.: +41 22 736 10 90

Swiss HR-Award

Einen Höhepunkt im Programm der Personal Swiss bildet die Verleihung des Swiss HR-Awards. Der Preis für vorbildliche Personalarbeit wird 2012 vom Fachmagazin „HR-Today“ und dem Veranstalter der Personal Swiss zum 12. Mal vergeben. Die Evaluation der Bewerber nach wissenschaftlichen Kriterien übernimmt die Fachhochschule Nordwestschweiz. Medienpartner des Swiss HR-Awards ist die NZZ.

Die Jury setzt sich zusammen aus/ Jury members:

- Ruth Derrer Ballardore (Schweizerischer Arbeitgeberverband)
- Beat Inaebnit (Zürcher Kantonalbank)
- Stephan Peterhans (Clariden Leu)
- Volker Stephan (ABB Schweiz AG)
- Prof. Dr. Bruno Staffelbach (ISU, Universität Zürich)
- Prof. Dr. Dr. h.c.mult. Norbert Thom (IOP, Universität Bern)
- Stefanie Zeng (HR Today)

www.personal-swiss.ch/hr-award

Veranstaltungsort | Venue

Messe Zürich
Halle 6
CH- 8050 Zürich

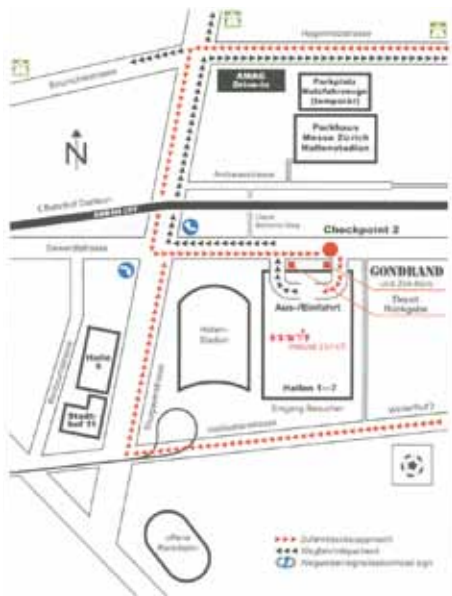
Standort

Zürich ist das wirtschaftlich stärkste Zentrum der Schweiz. Damit steht der Fachmesse Swiss Professional Learning an diesem Standort eine optimale, moderne Infrastruktur zur Verfügung.

The venue

Zurich, Switzerland's most important economic center, is the perfect site for "Swiss Professional Learning". The exhibition centre Zurich provides an optimal, modern infrastructure.

Messe Zürich



Veranstalter | Organizer

 **spring Messe Management GmbH & Co. KG**

Güterhallenstrasse 18a
68159 Mannheim / Deutschland
Tel.: +49 621 70019-0
Fax: +49 621 70019-21

 **spring Expositions SA**

Firststrasse 15
8853 Feusisberg / Schweiz
Tel.: +41 22 733 17 50
Fax: +41 22 733 02 60
www.professional-learning.ch
info@professional-learning.ch

Kontakt | Contact

Sophie Jaillet | Projektleitung
Tel.: +41 22 733 17 50
Tel.: +49 621 70019-11
s.jaillet@messe.org

Sabine Haeusler | Key-Account Manager
Tel.: +41 22 733 08 13
Tel.: +49 621 70019-44
s.haeusler@messe.org

Achim Frerker-Emrich | Key-Account Manager
Tel.: +41 22 734 17 60
Tel.: +49 621 70019-39
a.frerker-emrich@messe.org

Katja Günther | Projektassistent
Tel.: +41 22 733 08 26
Tel.: +49 621 70019-42
k.guenther@messe.org